

Dorobek naukowy

Książki

Zarządzanie jakością. W poszukiwaniu doskonałości organizacyjnej, Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski 2014.

Zarządzanie jakością, przewodnik, seria: pomoce dydaktyczne, Gorzów Wielkopolski 2010.

Artykuły

[współautor: R. Różański], *Etyka i jej znaczenie w rachunkowości – studium eksploracyjno-opisowe* [w:] *Ekologiczna i społeczna odpowiedzialność MSP*, red. M. Gotowska, A. Jakubczak Wyd. Uczelniane Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego w Bydgoszczy 2014.).

Społeczna odpowiedzialność biznesu w kontekście instytucji bankowych, [w:] *Społeczna odpowiedzialność biznesu w Polsce – sektorowe studia przypadków* red. J. Rossa, M. Chojnacka, Wydawnictwo Naukowe Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski 2014.

Klient determinantą doskonalenia jakości usług geodezyjnych [w:] *Studia i Prace Wydziału Ekonomicznego nr 5*, red. J. Fraś, M. Byczkowska, Wydawnictwo Naukowe Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski 2013.

Społeczna odpowiedzialność globalną tendencją kreującą nowe postawy w Sektorze TSL, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego”, Szczecin 2013, nr 24.

Założenia społecznej odpowiedzialności biznesu w architekturze współczesnego otoczenia, Społeczna odpowiedzialność biznesu, [w:] *Studia i Prace Wydziału Ekonomicznego nr 4*, red. J. Rossa, M. Chojnacka, Wydawnictwo Naukowe Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski 2013.

Metody i narzędzia oceny jakości obsługi klienta w wybranych polskich jednostkach transportu miejskiego – studium teoretyczno-empiryczne, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 754”, Szczecin 2013.

Doskonalenie funkcjonowania przedsiębiorstw drogą do innowacyjności – case study, [w:] *Funkcjonowanie regionalnego systemu innowacji w województwie lubuskim*, red. A. Świadek, Zielona Góra 2012.

[współautor K. Witkowski] *Determinants of stress in the company perfecting quality* “Management University of Zielona Góra”, Zielona Góra 2012, Vol. 16, No. 1.

Koszty jakości jako instrument umożliwiający doskonalenie organizacji, [w:] *Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa – wybrane problemy*, red. M. Trocka, Wydawnictwo Naukowe Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski 2012.

Pokolenie Y a rozwój zrównoważony turystyki pogranicza polsko-niemieckiego, [w:] *Przedsiębiorczość na pograniczu wybrane problemy*, Tom 5, red. M. Byczkowska, Gorzów Wielkopolski 2012.

Kryteria i metody oceny jakości obsługi klienta w wybranych polskich jednostkach transportu miejskiego, [w:] *PN 265 Orientacja na wyniki we współczesnej gospodarce*, red. T. Borys, P. Rogala, Wrocław 2012, nr 265.

Propagowanie rynkowego znaczenia jakości w polskich przedsiębiorstwach jako narzędzia umożliwiającego osiągnięcie przewagi konkurencyjnej, „Studia i Materiały Polskiego Stowarzyszenia Wiedzą”, Bydgoszcz 2011, nr 41.

Wybrane aspekty pomiaru satysfakcji klienta, studium teoretyczno-empiryczne, [w:] *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, red. T. Borys, P Rogala, Wrocław 2011, nr 151.

Metody i narzędzia budzenia kreatywności w wybranych polskich urzędach administracji – wyniki badań, „Współczesne zarządzanie”, Kraków 2011, nr 1.

The core of measurement of client's satisfaction in Polish public offices of government and local administration ameliorating the quality – results of the survey, “Management University of Zielona Góra”, Zielona Góra 2011, Vol.15, no 1.

Rozwój zrównoważony turystyki pogranicza polsko - niemieckiego w kontekście oczekiwań generowanych przez Pokolenie Y [w:] *Partnerstwo w biznesie. Współpraca przedsiębiorstw na pograniczu polsko-niemieckim*

w Euroregionie Pro Europa Viadrina (doświadczenia polskich przedsiębiorstw), red. A. Kaczmarek, Gorzów Wielkopolski 2011.

Zarządzanie środowiskiem i bezpieczeństwem pracy jako narzędzia realizacji idei zrównoważonego rozwoju. Studia przypadków wybranych organizacji województwa lubuskiego [w:] *Przedsiębiorczość na pograniczu polsko-niemieckim, Współpraca przedsiębiorstw na pograniczu polsko-niemieckim w Euroregionie Pro Europa Viadrina (doświadczenia polskich przedsiębiorstw)*, red. K. Czyrka, Gorzów Wielkopolski 2011.

Przegląd wybranego instrumentarium zespołowego rozwiązywania problemów wykorzystywanego przez organizacje doskonalące jakość, [w:] *Sučasné problémy riadenia; Współczesne problemy zarządzania*, red. E. Weiss, J. Polačko, Z. Sirojć, Warszawa 2011.

Zastosowanie instrumentów kreatywności w sferze zarządzania jakością – na podstawie badań przeprowadzonych wśród przedsiębiorstw będących laureatami i wyróżnionymi w konkursie Polskiej Nagrody Jakości, [w:] *Innowacyjność i jakość - wyznaczniki sukcesu*, red. Z. Kłós, Poznań 2010.

Satysfakcja klienta i jego pomiar w procesie doskonalenia jakości w świetle badań empirycznych, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego” Szczecin 2010, nr 634 (34).

Idea społecznej odpowiedzialności, etyki i zrównoważonego rozwoju jako instrument kreowania wizerunku przedsiębiorstwa na przykładzie polskich organizacji projakościowych [w:] *Problemy etyczne w organizacji uczącej się*, red. E. Skrzypek, Lublin 2010.

The instrument of stimulating lateral thinking in chosen Polish offices of government and local government administration- results of the research, “Management University of Zielona Góra”, Zielona Góra 2010, Vol.14, no 2.

Konkurencja a jakość na przykładzie przedsiębiorstw papierniczych [w:] *Polskie przedsiębiorstwo. Problemy funkcjonowania*, red. Z. Drajek, M. Borawski, Gorzów Wielkopolski 2009.

Znaczenie pracowników przedsiębiorstw projakościowych i ich wpływ na doskonalenie jakości wytwarzanych wyrobów [w:] *Zarządzanie personelem jako kryterium doskonałości*, red. T. Borys, P Rogala, Wrocław 2009, nr 31.

Narzędzia kreatywności, teoria a rzeczywistość – wyniki badań [w:] *Kreatywność i przedsiębiorczość w projakościowym myśleniu i działaniu*, red. E. Skrzypek, Lublin 2009.

Postawa pracownicza w kontekście działań projakościowych jako element współtworzący sukces przedsiębiorstwa, [w:] *Sukces w zarządzaniu organizacją – strategie, procesy, metody*, red. G. Drozdowski, Gorzów Wielkopolski 2008.

Zastosowanie taksonomicznych mierników rozwoju do racjonalnego podejmowania decyzji konsumenckich na przykładzie analizy porównawczej mikrokomputerów [w:] *Uwarunkowania wzrostu wartości przedsiębiorstwa*, red. E. Urbańczyk, Szczecin 2007.

Ekonomiczne uwarunkowania współtworzące i stymulujące proces doskonalenia jakości produktów w przedsiębiorstwie, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego” Ekonomiczne, Szczecin 2006, nr 436.

Współczesne determinanty procesu kształtowania jakości wyrobów [w:] *Wyzwania zarządzania jakością*, red. M. Salerno-Kochan, Kraków 2006.

Redakcja

red. J. Rossa, M. Chojnacka, *Spoleczna odpowiedzialność biznesu w Polsce – sektorowe studia przypadków* Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski 2014.

red. J. Rossa, M. Chojnacka *Spoleczna odpowiedzialność biznesu*, Gorzów Wielkopolski 2013.