

e-mail:carla74@wp.pl

## **Dorobek naukowy**

### **Książki**

Praca zbiorowa pod red. J. Engelhardt, *Międzynarodowe konferencje miasta i regiony – na wspólnej drodze do rozwoju infrastruktury transportowej; autonomie i wspólnoty nowej Europy światłe działań marketingu terytorialnego na pograniczu polsko – niemieckim*, Wyższa Szkoła Biznesu w Gorzowie Wielkopolski 2008.

### **Artykuły**

*Promocja na rynku paneli podłogowych w Polsce*, „Public Relations na tle problemów zarządzania”, „Edukacja” red. Z. Knecht, Wyższa Szkoła Zarządzania, Wrocław 2001.

*Promocja*, [w:] „*Podstawy Marketingu*”, red. A. Michalak, J. Garczarczyk, J. Perenc, Wyższa Szkoła Biznesu w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski 2002.

*Nowoczesne technologie w komunikacji w wybranych krajach Europy Środkowej i Wschodniej*, [w:] *Ekonomiczne i techniczne uwarunkowania rozwoju państw Europy Środkowej i Wschodniej*, red. J. Engelhardt, Wyższa Szkoła Biznesu w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski 2003.

*Miejsce człowieka w marketingu*, [w:] *Złożoność edukacji humanistycznej jako przedmiot badań i analiz naukowych*, red. T. Strawa, TWP Wyższa Szkoła Humanistyczna, Szczecin 2004.

*Foresight dla Gorzowa – koncepcja zdefiniowania kierunków rozwoju miasta*, red.: A. Wala, K. Cheba, Zachodnia Izba – Przemysłowo- Handlowa w Gorzowie Wielkopolskim 2007.

*Tożsamość konkurencyjna w tworzeniu i kompetencji miejsc a zarządzanie wiedzą w jednostkach administracji publicznej*, [w:] *Zarządzanie wiedzą. Skuteczne metody i rozwiązania aplikacyjne*, red. M. Morawski, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Biznesu w Gorzowie Wielkopolskim 2008.

*Innowacyjne działania marketingowe w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przez promocję marek miast i regionów*, [w:] *Innowacje w rozwijaniu konkurencyjności firm. Znaczenie, wsparcie, przykłady zastosowań*, red. Perenc Józef. Hołub-Iwan Joanna, Wydawnictwo C.H. Beck. Warszawa 2011.

*Tożsamość konkurencyjna a kulturowy wymiar marki miejsca* [w:] *Spoleczno-ekonomiczna dynamika pogranicza polsko-niemieckiego na przykładzie regionu trans granicznego, Skuteczność w biznesie - współpraca terytorialna w Euroregionie Pro Europa Viadrina Tom I*”, red. A. Kaczmarek Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski 2011.

*Marka narodowa – wyzwania i oddziaływanie* [w:] „*Skuteczność w biznesie - współpraca terytorialna w Euroregionie Pro Europa Viadrina, Tom I*”, red. A. Kaczmarek, Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski 2011.

*Spoleczna odpowiedzialność biznesu w zarządzaniu wizerunkiem marki*, [w:] *Zeszyty Naukowe Instytutu Ekonomicznego*, red. J. Rossa, M. Cywiński, Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Gorzowie Wielkopolskim, 2012.

*Międzynarodowe uwarunkowania i strategie zastosowania marki, Skuteczność w Biznesie. Europrzedsiębiorstwo – wyzwania na miarę współczesnych czasów*, red. A. Kaczmarek, Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski 2012.

[współautor: M. Cywiński ], *Zintegrowane zarządzanie marketingowo-logistyczne w kształtowaniu relacji z dostawcami i klientami* [w:] *Zeszyty Naukowe Instytutu Ekonomicznego*, red. J. Rossa Jerzy, M. Cywiński Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Gorzowie Wielkopolskim, 2012.

A. Wala, M. Cywiński, „*Koncepcja marki handlowej w systemie innowacyjnych rozwiązań w sferze relacji z dostawcami jako element zarządzania procesami zakupu*”, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku, 2013.

[współautor: I. Politowicz ] *Technologie satelitarne i rozwiązania biznesowe w kształtowaniu społecznej odpowiedzialności w transporcie*, *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego „Problemy Transportu i Logistyki”*, Szczecin 2013.

[współautor: I. Politowicz ], „*Korzystanie z mediów społecznościowych. Kryzys a jednolity rynek łączności elektronicznej. „Klik” – otacza mnie cyfrowy świat?*”, artykuł złożony do recenzji w ramach publikacji I Międzynarodowej Konferencji Naukowej Wyzwania Współczesnej Ekonomii, Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski 2013.

Kluczowe obszary barier w komunikacji w procesie transferu wiedzy między instytucjami otoczenia biznesu a przedsiębiorcami , referat złożony do druku, Ukraina, Berdiańsk, 2015.

[współautor: M. Cywiński], *Rola parków technologicznych w kształtowaniu relacji kooperacyjnych w procesie upowszechniania innowacji* , referat złożony do druku, Ukraina, Berdiańsk, 2015.